

L'IA pour les dirigeants, par un dirigeant

L'Intelligence Artificielle transforme le monde des affaires. Anticipez cette révolution pour gagner en compétitivité.



Aucun prérequis



À destination de
tous les publics



Durée :
1 jour - 7 heures



Formation dans vos locaux,
à distance ou sur-mesure



Démarrage des prestations sous 4 semaines à partir de la signature du bon de commande

Les objectifs pédagogiques

- Comprendre les fondamentaux de l'IA
- Identifier les domaines d'applications aux métiers de la relation clients
- Désacraliser la technologie : Comprendre les tenants et aboutissants du passage à l'acte.

Les compétences visées

- Savoir différencier les types d'IA et les bases de leur fonctionnement
- Connaître les principaux acteurs et savoir naviguer sur les interfaces
- Comprendre comment intégrer l'utilisation de l'IA à votre quotidien

Les méthodes pédagogiques utilisées

- Méthode magistrale et démonstrative, démonstration d'exemples en direct, brainstorming, échanges Questions/Réponses.
- Évaluation formative

PROGRAMME DE LA FORMATION

Introduction à l'IA : Qu'est-ce que c'est, quelle est la promesse ?

- Définition générale
- Les différentes IA
- En théorie : le fonctionnement de l'IA
- IA, éthique

Les principaux acteurs et leurs spécificité

- Présentation des principaux éditeurs (Chat GPT, Gemini, Azur, Dall-E...)
- Mes premiers pas avec ChatGPT,
- Rédiger un prompt efficace

L'IA au service de la relation clients : Quels cas d'usages ?

- Les différents cas d'usage
- Focus : L'IA comme assistant rédactionnel
- Focus : l'IA comme base de connaissance interactive

Exemples de mise en œuvre de l'IA protection des données et ROI.

- Des exemples concrets pour faciliter notre quotidien
- La mise en œuvre : grandeur de coût, calcul de ROI, contraintes de l'existant, coût d'intégration, cout d'apprentissage, etc.
- RGPD : L'impact de l'IA en termes de sécurité et de protection des données